



Varkansen behoeftenanalyse

Wat wil de burger-consument?

Maatschappelijke acceptatie is een belangrijke voorwaarde voor de implementatie van integraal duurzame varkenshouderijssystemen. Voor burgers is het belangrijk dat het dierenwelzijn goed is en dat optimaal rekening gehouden wordt met de natuur en het milieu. Maar burgers willen ook een goedkoop, smakelijk en betrouwbaar lapje vlees. In een integraal duurzaam ontwerp moeten al deze wensen worden verenigd.

Burgers-consumenten zijn niet zo betrokken als ze zeggen

Voor het ontwerpen van integraal duurzame veehouderijssystemen is het belangrijk dat ook rekening gehouden wordt met de behoeften van burgers. Burgers zijn er alleen niet zo duidelijk in wat ze precies belangrijk vinden. Een veel door boeren geheeld fenomeen is dat burgers, als het hen op de man af gevraagd wordt, wel zeggen dat ze dierenwelzijn belangrijk vinden, maar zich hier niet naar gedragen; in de supermarkt kopen ze toch gewoon het goedkoopste stukje vlees. Ook blijkt uit diverse enquêtes dat burgers weinig kennis hebben van de veehouderij en dit eigenlijk ook graag zo willen houden.

Zoveel burgers-consumenten, zoveel wensen...

De burger bestaat overigens niet. Uit onderzoek dat ten behoeve van het integraal duurzaam ontwerpen van veehouderijssystemen is uitgevoerd, is gebleken dat er drie verschillende typen burgers zijn. Pragmatici (35%) maken zich niet zo druk; dieren houden we vooral voor onszelf. Ethici (15%) zijn het meest kritisch; gebruik maken van dieren is een belangrijke ethische keuze. Romantici (50%) zitten er tussenin; de belangen van mens en dier lopen parallel, dus een goed leven voor het dier betekent uiteindelijk goed voedsel voor de mens. In de ontwerpen voor integraal duurzame veehouderijssystemen houden we vooral rekening met de romantici. Ontwerpen die hen aanspreken, zullen de pragmatici immers ook wel aanstaan, en de ethici zullen het in ieder geval wel een wenselijke ontwikkeling vinden.

Het project

Varkansen ontwerpt systemen voor duurzame varkenshouderij. Een varkenshouderij waarin de behoeften van dier, ondernemer, consument / burger en milieu zijn verenigd. Een varkenshouderij voor nu en de toekomst. Het project richt zich op iedereen met een belang in een duurzame varkenshouderij. Varkansen maakt kansen zichtbaar voor alle partijen, we zoeken 'truffels' voor de toekomst. Varkansen draagt bij aan de ambitie van Minister Verburg voor het realiseren van een op alle fronten duurzame veehouderij in het jaar 2023.

Meer informatie

Website: www.varkansen.wur.nl
 Onno van Eijk, 0320 238916
info.varkansen@wur.nl



© Ontwerpen voor Systeeminnovatie
– springplank naar een duurzame veehouderij.
www.duurzameveehouderij.wur.nl

Vormgeving:
Communication Services, Wageningen UR

Varkansen wordt gefinancierd door het
Ministerie van LNV en wordt uitgevoerd
binnen het Beleidsondersteunend onderzoek
(LNV-programma BO-07-009-014)



Ministerie van Landbouw, Natuur en
Voedselkwaliteit

Behoeften van burger-consument

Bij het vaststellen van burgerbehoeften is gebruik gemaakt van een methode die ook de achterliggende gedachten van burgers zichtbaar weet te maken. Zo kan bijvoorbeeld niet alleen duidelijk worden dat burgers denken dat varkens in de intensieve een slecht leven hebben (zoals bij kwantitatieve enquêtes), maar ook waarom ze dit vinden. Toepassing van deze methode heeft laten zien wat burgers gewenst en ongewenst vinden.

Basisbehoeften van de burger-consument

1. Dieren, natuur en milieu worden met respect behandeld:

- Dieren hebben een natuurlijke leefomgeving
- Dieren kunnen in een natuurlijk tempo groeien
- Dieren kunnen vrij rond lopen/ hebben voldoende bewegingsvrijheid
- Het voer dat de dieren krijgen is natuurlijk en vers
- Het vlees is smakelijk en sappig
- Voor dierenwelzijn mag meer betaald worden

2. Harmonieus samenleven:

- Vee wordt op een ambachtelijke wijze gehouden op kleinschalige bedrijven
- Dieren worden als 'gelijken' behandeld
- Meer individuele aandacht voor de dieren

3. Geborgde productieomstandigheden:

- Borging van kwaliteit door regels/ voedselveiligheid niet in het geding
- Boeren produceren vers voedsel met een hoge kwaliteit
- Consumenten krijgen betrouwbare informatie
- Boeren krijgen een behoorlijke prijs voor hun producten

Maatschappelijke wensen als uitdaging

Burgers willen betaalbaar voedsel, maar ook dat er respectvol met dieren, natuur en het milieu wordt omgegaan. Daarnaast willen ze veilig voedsel en productgaranties, maar ook individuele vrijheid voor mens en dier en de mogelijkheid tot zelfregulering. En ze willen voedsel dat altijd beschikbaar is en snel en efficiënt geproduceerd wordt terwijl dieren toch op natuurlijke wijze gehouden moeten worden en in een rustig tempo moeten kunnen groeien... Ook zijn zaken belangrijk als het behoud van cultuurhistorische waarden, rust, ruimte en beleving en identiteit. Het is een uitdaging om deze soms tegenstrijdige behoeften in nieuwe ontwerpen te verenigen.